

# TPE NEWS

Les Hommes et Femmes qui Entreprennent

Le Magazine des Micro & Très Petites Entreprises

N° Hors-série - Février 2020

## Olivier BAY

Atypique, un Prof au parcours improbable.



## Loi de finance 2020

Parole d'expert...

## Dossier

Guide du Routard  
du financement d'entreprise

## ALKÉ

Elles aiment  
la Mode,

## LAYNARIA

Bande Dessinée  
Et Micro-entreprise

## CERFRANCE

## ALLIANCE

## CENTRE

Interview de Vincent  
BOULETEUX

## Agnès Bricard

Présidente de BPW  
(Business & Professional Women)



**Page**  
**Annonceur**  
**Deuxième**  
**de**  
**couverture**

***Demandez le Kit média***

Chers lecteurs et lectrices,

Nouveau format, nouvelle lecture, pour TPENEWS avec ce magazine connecté hors-série. La ligne éditoriale reste inchangée. Elle se consacre toujours à la mise en valeur, à l'information et à une tribune pour les hommes et femmes qui entreprennent.

Même si le format de présentation change, il conserve ses caractéristiques connectées, avec, des articles, des communiqués, des photos, de l'audio, des vidéos et des connexions digitales vers l'activité des hommes, des femmes et des entreprises présents dans le magazine.

La France avec l'Outre-mer c'est plus de 3 millions de Très Petites Entreprises et de Micro-entreprises, lesquelles sont non seulement éparpillées dans les territoires, mais surtout difficiles à atteindre, par conséquent les solliciter n'est pas gagné d'avance. Mais d'un autre côté, les TPE/M-E, elles aussi visent à toucher les Entreprises (PME, ETI et GE) et leurs marchés. Ce nouveau format média et son audience élargie met en œuvre ce concept d'intérêt partagé et réciproque, en créant de la visibilité pour les TPE/M-E, mais aussi pour les Annonceurs (Entreprises et Marques).

[Recevoir le kit média.](#)

Kit  
Média

2020

## TPE NEWS

Les Hommes et Femmes qui Entreprennent

Le  
Magazine



Connecté

# Sommaire

## TPENEWS

Le magazine des Hommes et Femmes qui Entreprennent, des Micro Entreprises et des Très Petites Entreprises

### Direction de la publication :

Philippe RASPAIL  
[www.tpeneews.online](http://www.tpeneews.online)

### Rédacteur en chef :

Philippe Raspail

### Rédacteurs :

Olivier Bay,  
Layne et aria,  
Claire Allard, Barbara Blanchard et  
Laura Marcora,  
Mar Tintillier,  
Agnès Bricard,  
Vincent Bouteleux,  
Philippe Raspail.

### TPENEWS magazine connecté :

Presse, Audio et Vidéo.  
Web, Tablette, Smartphone.  
0 papier.  
0 téléchargement.  
Partageable.

### Liens web :

annonceurs, auteurs, articles.

### Le magazine TPENEWS est édité par TPENEWS.

SAS au capital de 12 850 €.  
Immatriculée au RCS de Chartres.

Toute reproduction, même partielle, des articles et iconographies, publiées dans TPENEWS sans l'accord écrit de la société éditrice est interdite, conformément à la loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire et artistique. La rédaction ne retourne pas les documents et n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes et photos qui lui ont été adressés pour appréciation.

## 06

### FICHES

Extraits du Guide du Routard Entreprise.

## 07

### OLIVIER BAY

Le parcours atypique d'un conférencier.



## 16

### LAYNARIA

Le Manga une affaire de micro-entreprise.



## 19

### MOSTEO

La Vision, indispensable au Management.



## 20

### ALKÉ

Startup, le vêtement de football se fait mode.



## 25

### FICHES

Extraits du Guide du Routard Entreprise.

## 27

### Agnès BRICARD

Le Guide du Routard du financement entreprise.



## 30

### Vincent BOUTELEUX

Expertise CERFRANCE ALLIANCE CENTRE.





1000PARTENAIRES

# 1000

# Partenaires



1000PARTENAIRES



MARKETING DIGITAL



1000PARTENAIRES

Toutes nos solutions, sur  
notre plateforme digitale

Le partenaire,  
pour TPE, PME,

pour rester focalisé sur son activité  
et augmenter son potentiel



1000PARTENAIRES



Assurez vos factures

[1000Partenaires](#)

## Micro-entreprises

### → Les aides

- ACRE et ARCE
- Aides régionales.
- Accompagnement (BGE, chambres consulaires...), couveuses d'entreprises, réseaux dédiés, fédérations et unions, etc.
- Prix Audace.

### → Les prêts

- Microcrédits Adiev et Adie.
- Prêts d'honneur.
- PTZ (Prêt à Taux Zéro).
- Contribution de solidarité.

### → Parcours confiance

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

## Startup et Entreprises innovantes

### → Les financements spécifiques Publics

- Bpifrance : ACREI, AIMA, Prêt d'amorçage.
- Région et CCI.
- Jeune Entreprise Innovante.
- CIR : Crédit Impôt Recherche.
- CII : Crédit Impôt Innovation.

### → Prêts d'honneur

- Innovation et FEI.
- Initiative Remarquable.

### → Prêts privés

- Crowdfunding.
- Holdings, clubs d'investisseurs.
- Business Angels.

...

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

## Modes de financement

Le financement initial de l'entreprise nécessite des apports complémentaires.

### → Les aides publiques

- CAPE, NACRE.
- ACRE, ARCE.
- FISAC, NovESS.

### → Les aides européennes structurelles

- FEDER, FSE, FEI.

### → Les aides européennes sectorielles

- Europe Creative, Life, COSME, H2020.

### → Les apports personnels

- Love Money.
- Crowdfunding et Crowdlending.

...

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

## Financer sa trésorerie, son fonds de roulement et poste clients

La gestion du financement de l'entreprise à court terme peut toucher les entreprises, même les mieux préparées et rentables.

### → Trésorerie

- Les liquidités disponibles.

### → Fonds de roulement

- Décalages Paiements / Encaissements.

### → Poste clients

- Créances clients en attente.

**Découvert, Facilité de caisse, Daily, Affacturage**  
*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*



*Olivier Bay  
Conférencier, Animateur,  
Producteur, Entrepreneur.  
Photo de Carlotta Forsberg*

# Interview

*Conférencier,  
Animateur,  
Producteur,  
Entrepreneur.*

## Points Forts

**Je fais ou je ne fais pas ! Mais jamais à moitié !**

### **Vous dites avoir exercé 21 métiers en 20 ans ?**

« Telle une punchline », je m’amuse à dire que j’ai fait 21 métiers en 20 ans. C’est pourtant la vérité et pas seulement une expression. Ce n’est pas « plus d’un métier par an » comme le disent la plupart lorsqu’ils entendent cette phrase... mais bel et bien plusieurs métiers en même temps, et simultanément. En général 3 ou 4 en permanence...

### **Comment êtes-vous perçu et sous quel qualificatif ?**

Quand d’autres (toujours les autres...) portés par leur volonté de m’inscrire dans une case et/ou une norme se ras-

surent d’un seul coup en m’identifiant comme un slasheur... voire un instable, je leur précise quel est mon « fil rouge » sans chercher à me justifier ni à convaincre... Ce qualificatif « d’instable » étant très franco-français tant la différence fait peur et est (trop) souvent considérée comme un handicap alors qu’elle constitue à mes yeux (et pas seulement fort heureusement) une force...

### **Quel est le lien, le dénominateur commun entre chacun de ces métiers ?**

Je le nomme ainsi : l’humain, les rencontres, l’affect, le relationnel... J’aime à dire, que toute connaissance est connaissance...

## EN SAVOIR +

Ma curiosité, ma soif d’apprendre et d’expérimenter...

OUI, j’aime entreprendre...

**Conférencier, Animateur, Producteur, Entrepreneur...****Quel est donc ce fameux « point commun » dans ce parcours à part.****Vous aimez entreprendre ?**

OUI j'aime entreprendre et j'estime qu'un tel parcours s'explique en partie par cette envie récurrente chez moi.

Elle s'explique aussi par le monde sportif d'où je viens et que j'ai longtemps fréquenté. Un monde où les défis, les challenges, les compétitions sont autant d'occasions qui ont alimenté mon envie de toujours « entreprendre ».

**Dans quel sport ?**

Une petite vingtaine d'années de pratique du handball mais un corps qui s'est cassé à la frontière du vrai « haut niveau ». La pratique de nombreux sports en compétition pour le plaisir mais aussi pour ma formation, car en 1995 j'obtiens mon CAPES et deviens Professeur d'EPS.

**Combien de temps ?**

Un poste que je vais occuper pendant 20 ans mais pas de façon constante, car je vais aussi prendre des mi-temps et même me mettre en disponibilité pour monter ma propre entreprise avant de démissionner et de quitter définitivement l'éducation nationale en 2015.



*Olivier Bay  
Maître de cérémonie  
Photo Simon Cassanas*

Ma curiosité, ma soif d'apprendre et d'expérimenter nourrissent ma créativité, mon côté artiste et mon âme d'entrepreneur.

**Producteur associé**

Société ayant la Licence Spectacle et pouvant répondre à n'importe quelle problématique quel que soit le cahier des charges.

## De l'éducation à la scène.

Entreprendre, c'est savoir être différent ! Savoir trouver SA place et non celle qu'on vous impose.

## Savoir exprimer son authenticité.

V

**ous franchissez donc un cap ?**

En 2003, j'ai quitté un temps mon poste de prof (mise en disponibilité) pour créer ma propre structure. Une société événementielle pour facturer mes prestations : animation et présentation d'événements, tant les demandes étaient de plus en plus récurrentes. D'ailleurs, cette « casquette » d'animateur est toujours d'actualité en 2020.

**Vous multipliez les casquettes ?**

Pendant presque 3 ans je vais multiplier les animations (commerciales, promotionnelles, roads shows, tournées d'été...) quasi exclusivement pour le même client, la FDJ, en multipliant les casquettes d'animateur, régisseur, voire producteur... Période riche d'apprentissages et au final d'un gros enseignement ! Quand vous montez une entreprise, ne mettez pas tous vos « œufs dans le même panier » !

**Vous apprenez sur le tas ?**

Le savoir c'est bien... le faire c'est mieux... et je l'ai appris à mes dépens puisqu'en ayant qu'un SEUL gros client (la FDJ) et en perdant ce même client...il ne me restait

plus qu'à appeler mon comptable pour lui poser cette question « **Que fait-on ?** » et entendre sa fatidique réponse...

« **On ferme** » !!

**Que faites-vous, alors ?**

Fin septembre 2005, alors que la rentrée des classes a déjà sonné, je casse ma dispo et redemande donc un poste de Prof d'EPS... mais il n'y a plus de poste à pourvoir...et le rectorat est obligé, dans ce cas de force majeure, de me trouver un emploi...

**Allez-vous changer de scène ?**

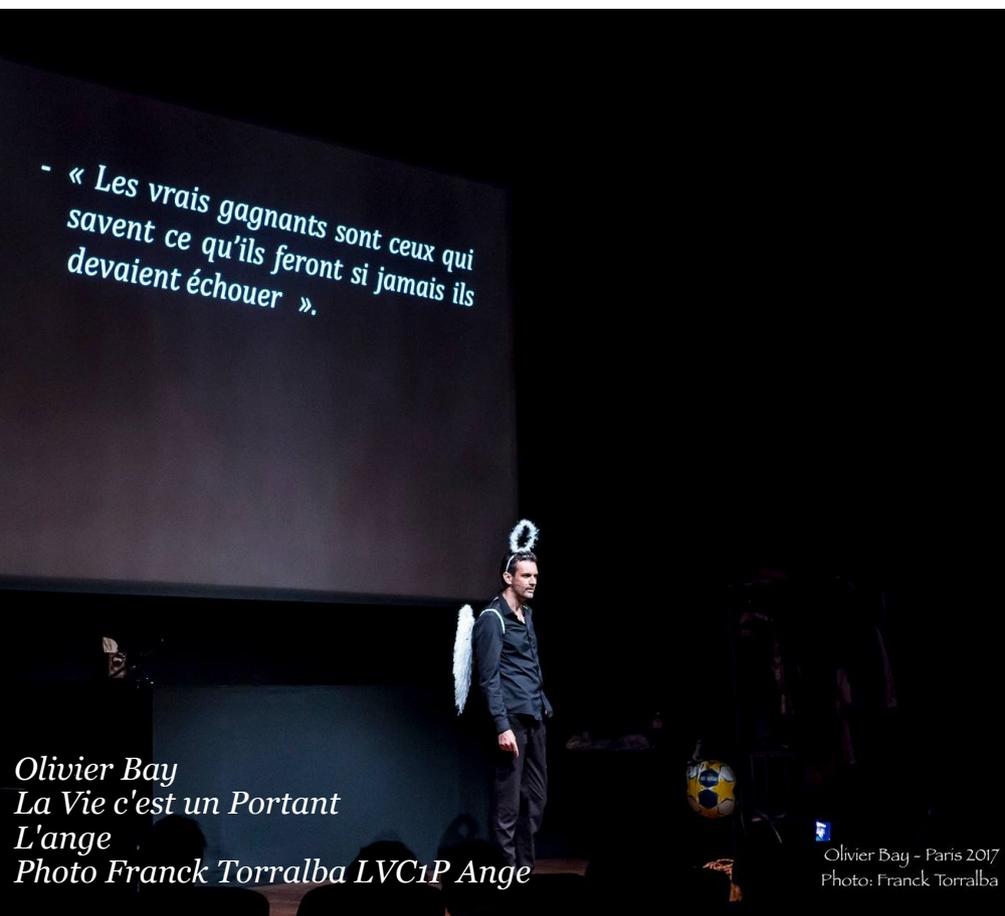
Je passais donc, en quelques semaines, d'une animation près d'une plage vendéenne devant 4000 personnes qui se battent pour des portefeuilles, des crayons, des bobs ou autres frisbees... à un poste de Proviseur adjoint d'une « petite » cité scolaire de 2000 élèves en Seine-Saint-Denis !!! Sacré grand écart sur le coup ! « Un peu » violent quand même mais très formateur avec du recul. Un poste que j'occuperai un an avant de retrouver celui de prof d'EPS et de prendre la décision 9 ans plus tard (en 2015) de démissionner.

« Le savoir c'est bien... le faire c'est mieux... »

## De la scène à l'éducation, mais pas que...

Il faut que les choses aient du sens pour que je m'y engage, de l'intérêt... et de l'humain toujours !!

**Bref, 100% de mon temps libre d'enseignant était occupé à l'animation et la présentation d'événements sportifs (à grosses connotations handballistiques...) puis progressivement de plus en plus corporate...**



**Vous laissez donc la scène, les séminaires, les congrès et manifestations diverses, pour un retour à l'éducation ?**

Paradoxalement, ce retour à l'éducation nationale en 2005 s'accompagne également de celui au monde sportif dans le cadre de mes prestations au micro : un club de handball, puis un autre, puis la Ligue Pro, la Fédération, des matchs internationaux, des conférences de presse... puis d'autres disciplines sportives...

**Un métier passion ?**

Un métier où je prends toujours autant de plaisir à édifier, valoriser et mettre en lumière ceux que je présente. Un métier dont l'appellation, plus que la fonction, a évolué.

**Le regard a-t-il changé ?**

Peu importe le nom, on m'appelle « Maître de cérémonie », « Animateur » ou bien encore « Présentateur ». Je m'amuse en cette année « anniversaire » à rappeler, comment tout a commencé, quand en 1995 on m'a tendu ce micro... Voir la Rubrique Bio de mon site internet « Il était une fois... en 1995 ».

## Conférencier

J'ai choisi de faire des conférences-spectacle pour offrir toujours plus de mieux-être et de bonheur en entreprise (ou ailleurs selon le contexte de mon intervention).

J'aime dire qu'un spectacle qui soigne fait du bien.

## OLIVIER BAY du professeur au conférencier

Alors plus qu'entrepreneur, je dirai que je suis « entreprenant » ou alors entrepreneur de ma vie et de moi-même.

**« Il faut que les choses aient du sens pour que je m'y engage, de l'intérêt...et de l'humain toujours !! »**

Q

uels sont donc ces autres métiers où l'humain a compté, métiers qui sont nés de rencontres et d'en- vie de défis (pour ne pas dire d'entreprendre !!) ?

Quels exemples (la liste est non exhaustive) : Animateur socio-culturel puis Directeur de colonies de vacances, commercial, entraîneur de handball, apporteur d'affaires ou encore relation publique, serveur, chef de rang, physionomiste...etc

**Qu'en est-il des aléas de la vie d'entrepreneur ?**

Il y a aussi les épreuves, une « mauvaise rencontre », celle d'un escroc immobilier qui m'a amené très bas financièrement, physiquement psychologiquement... mais « grâce à qui » j'ai alors pu me former et devenir relaxologue, sophrologue puis coach de vie...

**Prise de conscience ou changement radical ?**

Conscient depuis toujours que je n'avais pas un parcours classique (moi qui avais dit jeune « je ne ferai pas le même métier toute ma vie ! »). J'ai longtemps réfléchi à la façon d'utiliser et d'offrir les compétences que



Olivier Bay  
*La Vie c'est un Portant !*  
 Le focus  
 Photo de Franck Torralba

Olivier Bay - Paris 2017  
 Photo: Franck Torralba

j'avais acquises et développées dans de nombreux domaines divers et variés, car elles ont bien un vrai dénominateur commun.

**D'où ce spectacle ?**

Oui ! Une idée a donc muri progressivement pendant 15 ans jusqu'à l'accouchement de mon propre spectacle que j'ai écrit et joué en 2017. Un spectacle au titre aussi évocateur que métaphorique pour ne pas dire prometteur : « **La Vie c'est un Portant !** ».

« 2020, je fête mon 1/4 de siècle derrière le micro ! »

## Conférencier, Animateur, Producteur, Entrepreneur...

Congrès, séminaire, soirée, table ronde, remise de prix, sportif, corporate...

## Je ne ferai pas le même métier toute ma vie !

### Dénominateur commun à l'origine votre spectacle ?

Partant du postulat que « l'habit fait le moine », j'ai écrit X personnages et autant d'histoires (vécues) avec toujours la même volonté : que chacun d'eux se présente comme une « porte d'entrée » pour accéder à une méthode de travail sur soi. Fort de cette expérience et de ce spectacle joué pour la 1ère fois le jour même des 15 ans de mon fils (c'était son cadeau et il y a eu une place sur scène pour lui !), j'en ai fait ma marque avec comme sous-titre « **Un voyage à la rencontre de soi-même** ».

### La conférence-spectacle ?

A l'heure où le « bien-être » devient de plus en plus une priorité, je multiplie les conférences en entreprise en « conférence-spectacle ». Le spectacle d'origine reste ma source d'inspiration et la conférence est toujours adaptée sur mesure au contexte de l'entreprise (ou de l'événement) afin de passer des messages voire d'offrir des réponses quant aux thématiques de mieux-être, d'authenticité, de communication, de cohésion, de management en particulier et de développement personnel en général...



*Olivier Bay  
La Vie est un Portant !  
Être soi  
Photo Simon Cassanas*

Quel que soit le format, mon objectif reste le même : permettre à un maximum de personnes d'exprimer son plein potentiel et d'atteindre son bonheur.

J'ai conscience de ne pas être comme « tout le monde » et c'est tant mieux...

## Fan des métaphores

Savoir exprimer son authenticité.

# A l'image d'un iceberg, je travaille dans l'invisible pour embellir le visible.

# M

ais toujours avec mon véhicule préféré : l'humour !! (Pour capter l'attention et passer des messages... je ne connais pas mieux !).

### Quel parcours !

Voilà donc pour les grandes lignes de ce parcours à part mais pourtant loin d'être fini...puisque'ayant cassé ma « sécurité » (de l'emploi du fonctionnaire), j'ai créé la « liberté » du créateur, de l'artiste, de l'entrepreneur... et je m'autorise à envisager autant de nouveaux métiers et d'expériences tant qu'il y aura de l'humain et du sens... Sécurité et liberté, sont 2 notions qui à mes yeux sont opposées tant il faut lâcher l'une pour développer l'autre...

### Vous aimez jongler entre les métiers ?

D'une façon générale, le jongleur de métiers que je suis est aussi un amoureux de la sémantique. Je puise dans toutes mes expériences mon adaptabilité et y nourri ma curiosité afin de répondre aux besoins de mes clients mais toujours avec énergie, dynamisme, bienveillance et humour.

### Vous avez une image ?

Si vous aimez les visualisations « sportives », disons que je prépare la vague pour le surfeur... sans jamais surfer à sa place... quand je suis MC. Je prépare cette même vague et fais prendre conscience que tout le monde peut l'affronter... quand je suis **Conférencier**.

### Quel est votre conseil d'artiste-Entrepreneur?

Vous aurez compris que le vieux sportif que je suis, partage avec le Conférencier et le MC le même secret... **QUE TOUT** se joue à l'entraînement, dans la préparation, en amont...avant le jour J, celui du « match » C'est également, je pense, la force de tout entrepreneur : travailler, travailler et travailler encore, répéter, répéter et toujours répéter, car il n'y a pas d'apprentissage sans répétition, pas de résultat sans véritable action. A mes yeux, l'âme d'artiste, de créateur, d'entrepreneur se retrouve aussi dans la capacité d'anticipation. Anticiper, se projeter, s'imaginer, prévoir, inventer, créer sont autant de qualités que doit posséder un entrepreneur !

N'appelle-t-on pas les prisons des lieux de « haute sécurité » puisqu'il n'y a plus de liberté...

## Apprendre à se connaître

En effet, à qui faisons-nous confiance ?  
A ceux que nous connaissons !!

**C'est ce que je propose dans mes conférences en donnant toujours le meilleur de moi-même, comme un sportif ; en étant toujours à fond !!**



Je fais ou je ne fais pas !  
Mais jamais à moitié !

Telle pourrait-être ma  
devise d'entrepreneur !

La « différence » a toujours été pour moi une « Force » et non un handicap comme trop souvent considérée à l'éducation nationale... où l'élève qui sort du « cadre » devient rapidement une « gêne ».

### Et pour conclure, le mot de la fin ?

Être soi ne va pas de soi et je l'explique dans mes conférences. Apprendre à se connaître est la 1ère étape de la confiance en soi pour ensuite co-naître ! ■ Olivier BAY

*Olivier Bay*  
Conférence « Où voulez-vous aller ? »  
lors du séminaire  
We Can United Farida Akadiri.  
Photo Frédéric Ambroisine »

Site Web :  
<https://olivierbay.com>

Facebook Pro :  
<https://www.facebook.com/olivierbaypro/>

Page Facebook La Vie est un Portant :  
<https://www.facebook.com/laviecestunportant/>

LinkedIn :  
<https://www.linkedin.com/in/olivierbay/>

## La Confiance

J'estime que se connaître est la meilleure façon de se faire confiance... encore faut-il s'autoriser à se poser ce genre de questions, encore faut-il se donner le temps et l'occasion de se les poser

# **Page Annonceur**

# **Page Simple**

***Demandez le Kit média***

« Clémentine, une illustration Laynaria dessinée par Aria »

« Une équipe doit savoir faire face à divers obstacles »



Tous droits réservés Laynaria

## La BD et la micro-entreprise, s'invitent dans l'économie participative.

**L**aynaria est un projet de site web recensant les créations d'un duo d'auteurs. Layne, le scénariste et Aria l'illustratrice, d'où le choix du nom Laynaria.

### Un style...

Laynaria nous fait voyager dans leur projet au style particulier, inspiré de la bande dessinée japonaise, mais aussi de la bande dessinée franco-belge et un peu des comics. On ne parle pas alors de « style manga », mais on peut citer les « Mangas », comme une véritable catégorie d'ouvrages.

### Un site Web

Sur leur site, on retrouve, des illustrations hebdomadaires et mensuelles, des comic strips, une bande dessinée nommée « Ré-Incarnat° » et bien d'autres contenus tels que des « Timelapses » ou encore « Dé-Cadence, » une sorte de nouvelle s'inspirant des jeux de rôles.

### Un modèle Économique

Laynaria utilise pour modèle économique le mécénat participatif via une plateforme Web nommée Tipeee. Les lecteurs qui le souhaitent soutiennent



Tous droits réservés Laynaria



## UN UNIVERS, UN REGARD, VERS UN MONDE PLUS ÉQUITABLE !

le projet et reçoivent en échange des contenus bonus, des contreparties digitales ou des contreparties papiers.

### Les contreparties

Cela va des simples « avant-première » sur les pages de BD, aux marque-pages et aquarelles sur papier épais réalisées avec soin.

### Le financement

Le Crowdfunding, lui aussi peut s'avérer intéressant comme mode de financement pour ce type de projet et permettre la publication de versions papiers de ces bandes dessinées. Le but de leur modèle économique actuel, est de réduire au maximum les intermédiaires et de conserver une véritable liberté de création pour leurs Bandes Dessinées.



Site web : <https://laynaria.com/>

Tipeee : <https://fr.tipeee.com/laynaria>

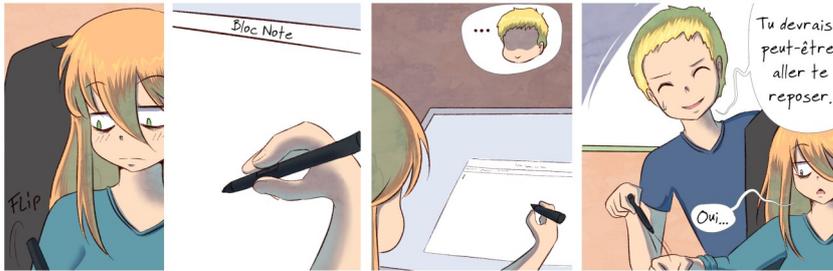


Encore merci à tous nos Tipeurs  
qui nous soutiennent dans cette aventure!

Tous droits réservés Laynaria

# Portrait

68# Le Monde À L'envers



Tous droits réservés Laynaria

*Laynaria, une création de BD, un travail au quotidien en équipe et un partage de compétences entre auteur et illustratrice !*

Tous droits réservés Laynaria



*Entreprendre et réussir, c'est une alchimie dont on n'a pas encore trouvé la formule !*

## Une équipe doit savoir faire face à divers obstacles

Dans la bande dessinée, c'est extrêmement compliqué. Il n'y a pas à proprement parler de concurrence, comme dans le monde des entreprises, mais plutôt une rivalité artistique qui dynamise et inspire les artistes et les fait progresser.

## Un message

Pour Laynaria, la BD ce n'est pas une compétition, c'est une famille.

Face à la précarité grandissante du métier d'auteur, l'auto-édition semble la solution rêvée pour ces travailleurs de l'imaginaire. Mais est-ce la solution miracle ? ■



*C'est grâce à vous tous si nous pouvons continuer! Merci donc à...*

# Comment la définition d'une VISION d'entreprise aide à la décision !

L'importance vitale de la Vision pour l'entreprise.

**E**ntreprendre, c'est assurer un enchaînement régulier de prises de décisions. En phase de création ou de développement certains dirigeants éprouvent parfois des difficultés face à ces situations.

## Raisons et justifications

Les raisons et justifications de faire tel ou tel choix sont souvent multiples, fondamentales pour certains, conjoncturelles pour d'autres. Les clefs de décision dépendent aussi, souvent d'affinités particulières avec la typologie du choix proposé : rapidité de mise en œuvre, commun à celui de concurrents, correspondant à une expérience passée... mais est-ce que les grandes décisions sont vraiment alignées sur la Vision de l'Entreprise ?

## La VISION, c'est quoi en fait ?

La vision est à distinguer des notions d'ambitions, de missions ou même de stratégie. La vision ne peut être quantifiable et doit pouvoir rester applicable pour une période d'au moins 5 ans. La vision, sans être un rêve, est ce à quoi l'entrepreneur aspire à long terme. En ce sens, elle a vocation à inspirer, motiver et être pérenne. Elle donne aussi les contours d'une ré-

ponse à un besoin client ou une cible, tout en permettant une grande liberté de réalisation. Elle permet également de donner un sens au travail des collaborateurs et plus globalement à l'activité de l'entreprise.

Pour mettre en perspective cette définition de la Vision et vous éviter les amalgames, nous rappelons ici une définition des termes tels que l'Ambition, la Mission ou la Stratégie, différents et moins clivants pour aider à la décision.

## Les ambitions

Les ambitions, objectifs mesurables, correspondent souvent à une place de leader ou TOP5 dans un domaine d'activité, ou un niveau de chiffre d'affaire minimum ou encore par exemple à un référencement chez certains donneurs d'ordres.

## Les missions

Les missions, elles correspondent à des actions et des rôles donnés à toute ou partie de l'entreprise pour produire ou agir dans un certain laps de temps ou dans le cadre d'un projet précis.

## La stratégie

La stratégie est la coordination de plusieurs actions sur plusieurs domaines pour



Marc TINTILLIER

nourrir l'atteinte d'objectifs quantifiables et mesurables.

## Comment définir la Vision ?

En se posant des questions du genre : « Pour quelles raisons profondes ai-je été motivé pour créer cette société ? » ou, dans le cas d'une équipe de Direction : « Quelle est la portée de nos actions dans ce projet d'entreprise ? » ou encore en faisant appel à un accompagnement extérieur qualifié, par exemple. ■

Marc TINTILLIER

**MOSTEO**

<http://www.mosteo.fr>



Soccer Brand in Europe  
for Women  
promoting

*3 femmes Fan de mode et de football  
qui ont le courage d'entreprendre.*

*Crédit photographe Stéphanie Joly*

*« ALKÉ tous droits réservés. »*

## ÉQUIPE TON ÉQUIPE ! Le Foot féminin a sa ligne de vêtements. ALKÉ, la mode vient au football...

**L**a marque s'appelle ALKÉ, une légende, une déesse de la mythologie Grecque, pour personnifier le courage et les exploits. Née en juin 2019, inspirée par la 8ème édition de la Coupe du Monde de Foot Féminin.

### **Une histoire entrepreneuriale au féminin**

C'est l'histoire de 3 jeunes femmes, passionnées, pratiquantes, qui se lancent un défi, faire bouger ce sport. Le football est un spectacle, un défilé sur le terrain, il lui manque une touche de mode féminine. Elles créent ALKÉ pour donner aux femmes le courage de jouer, de briller en restant féminines.

### **Un emblème qui a du sens**

Rencontre sur le terrain de foot de deux symboles forts, courage et prouesse. En y associant comme emblème, le colibri, la Marque veut exprimer, la Vélocité, la Diversité, l'Élégance et le dépassement de soi.

# LA LÉGENDE ALKÉ

**T**elle, David contre Goliath, la marque ALKÉ, nous montre qu'il ne faut pas se fier aux apparences, qu'une TPE en mode startup, peut bousculer les idées reçues, innover les tenues de sport, créer une ligne féminine, technique et dans des matières souples et agréables à porter.

## Une légende ?

La légende s'écrit avec Claire joueuse de foot et 7 ans dans la finance, Laura sportive de l'extrême née dans le textile et Barbara enfant de « la balle ».

## Le football féminin

Le football est avant tout un sport qui crée du lien entre les jeunes, il se pratique dans les lieux les plus insolites,

cour d'immeuble, rue, plage de sable, terrain vague...

## Qui dans son jeune âge, n'y a pas joué une fois avec copains et copines ?

Un ballon, deux maillots pour faire le but et c'est parti. Le foot porte la jeunesse, des favelas de RIO au stade de Maracana, d'un village d'Afrique au stade de FRANCE, du foot de rue au foot amateur et pro, le plaisir de jouer devient esprit d'équipe et discipline, le respect de l'autre devient solidarité sur le terrain, avec pour objectif, se dépasser.

*Crédit Photographe  
Christophe Berlet*

« ALKÉ tous droits réservés »



*Crédit Photographe  
Christophe Berlet  
« ALKÉ tous droits réservés »*





*L'équipe LMS « Little Miss Soccer »  
en maillots ALKÉ*

Pas besoin « d'être un homme » ni de « Ressembler à un homme » pour jouer au foot !

## LES FEMMES JOUENT AU FOOT DEPUIS PLUS D'UN SIÈCLE !

L'Histoire du football féminin, à travers les époques, est le reflet d'enjeux sociaux, d'une liberté difficilement gagnée, de l'interdiction en FRANCE pendant la seconde guerre mondiale à son retour en mai 68, forme d'émancipation, de prise d'un bastion masculin pour devenir récemment fer de lance, cheval de bataille qui met un coup de projecteur sur le sport féminin. Plébiscité par les médias, il a fait sa place sur la

scène sportive internationale, il est source d'inspiration et d'engouement.

### Le droit de jouer

Le football féminin, le combat pour le droit de jouer. Dans la ligne du droit des femmes, le vêtement était déjà un moyen de lutte, ALKÉ, le conjugue maintenant pour les femmes footballeuses. En insufflant de la mode dans le foot, ses fondatrices veulent changer le regard porté, donner un

style, le maillot devient un message pour l'industrie sur sport.

**33 millions de joueuses dans le monde aujourd'hui.**

## LA RENCONTRE DU FOOTBALL ET DE LA MODE

### La mode vient au Foot

Un choix assumé innovant dans le vêtement de foot féminin pour cette première collection, avec des imprimés exclusifs et des couleurs éclatantes. Puisant dans l'univers de la mode, avec des coupes techniques aux finitions soignées et surtout

des matières douces et même inattendues, l'ambition d'ALKÉ est de créer un vrai « lifestyle Foot ». La gamme sera progressivement complétée par un vestiaire outerwear (blouson, legging...) qui séduira autant la joueuse que la modeuse.

**Mode, Féminins, doux et techniques, C'est cela ALKÉ et le tout...  
Made in Europe !**



*Crédit Photographe  
Christophe Berlet  
« ALKÉ tous droits réservés »*

**Courage, Féminité, Plaisir de jouer et Solidarité, sont les Maîtres mots de la collection.**

La première collection ALKÉ a également été déclinée aux couleurs des équipes de Little Miss Soccer à l'équipe des Mamies Foot, en passant par le Sporting du Barreau de Paris, la JUP ou encore le FC Wissous, ALKÉ met ainsi en avant l'ensemble des équipes engagées pour développer le football féminin.



*« L'équipe de la JUP lors de l'opération Octobre Rose en collaboration avec ALKÉ »*

## Le projet social : 1% du CA en soutien pour le DROIT DE JOUER POUR TOUTES !



Crédit Ladies Turn,  
Avril 2019

ALKÉ, une volonté, un engagement envers les femmes et le développement du sport féminin, sa médiatisation et sa pratique.

Avec le droit de jouer pour toutes des femmes de tout âge, sur tous les continents s'épanouissent...

**D**édier 1% du chiffre d'affaires à cette cause, identifie ALKÉ comme startup solidaire, qui non seulement en fait un choix stratégique fort, mais aussi, une expression de sa vision du sport ; « où nécessité fait loi et le partage une force ». Aider au développement du sport et notamment du football féminin en finançant des actions associatives, auprès des populations défavorisées est un excellent levier pour l'émancipation des femmes et la cohésion des peuples.

tomber, des difficultés à laisser les filles jouer, un regard social qui est parfois pesant quelques soient les frontières.

### Premier partenariat

Notre première action est née de la rencontre entre la France et le Sénégal, et de ALKÉ et l'association Ladies Turn, dont l'objectif est la promotion du football féminin dans tout le Sénégal et en particulier dans les quartiers. Nous avons voulu soutenir le combat de Seyni Ndir Seck, qui d'ancienne capitaine de l'équipe nationale est ensuite devenue responsable du foot féminin de la fédération Sénégalaise. ■

**L'équipe ALKÉ**

Claire Allard, Barbara Blanchard  
et Laura Marcora



<https://alkesoccer.com/fr/>

### Proverbe Africain

Première destination,  
le Sénégal.

« Si tu pars seul, tu vas vite. Si tu pars accompagné, tu vas loin. »

### Une ambition solidaire :

À chaque début, il y a un premier pas et à chaque pas, nous allons plus loin sur le chemin.

### Faire tomber les barrières

Aujourd'hui encore, il existe certaines barrières à faire

## Emploi et capital humain

La réussite et l'essor de l'entreprise est étroitement lié à son capital humain.

### → Aides au recrutement

- Réduction des cotisations patronales.
- CUI : Contrat Unique d'Insertion.
- PEC : Parcours Emploi Compétences.
- Zones Franches (ZFU-TE, ZRR, BER, QPV).
- Aide au Handicap.
- Apprentissage, Aide Unique à l'Embauche.

### → Motivation et fidélisation

- Complémentaire santé.
- Titres restaurant, Titres cadeaux,
- Titres service à la personne.
- Intéressement.
- Épargne salariale.

...

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

## Femmes (création, reprise)

### → Les financements spécifiques

- Garantie Égalité Femmes.
- AFFDU : Cercle Culture et Entreprise.
- Clefe : Clubs Locaux d'Épargne. des Femmes qui Entreprennent
- MyAnnona : Crowdfunding.
- Femmes Business Angels.
- Réseau Initiative France.
- Prêt d'Honneur « Entrepreneuriat féminin » en Poitou-Charente.
- Aquil en Nouvelle Aquitaine.
- Entrepreneuriat des femmes - Pays de la Loire.
- Entrepreneuriat des femmes - Bretagne.

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

## Innovover

Ambition, développement et Startup riment avec innovation.

### → Innovover, Innovover, Innovover

- Tous les secteurs de l'entreprise sont impactés, de la production à la commercialisation en passant pas la communication.

### → Disruption/Incrémentation

- La disruption c'est le renouvellement d'un marché spécifique.
- L'incrémentation c'est l'expérimentation, l'innovation transposées et appliquées à d'autres marchés.

### → Investir dans le capital humain

### → Investir dans la R&D et l'innovation

...

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

## Construire le business plan

Le Business Plan est indispensable à la création et projet d'entreprise.

### → Adopter un modèle

- Le projet.
- Le profil de l'entrepreneur.
- L'étude de marché.
- La stratégie digitale.
- L'analyse des risques.
- La stratégie marketing.
- La stratégie commerciale.
- Le plan de financement.

...

*voir Détails dans le Guide du Routard  
du financement d'entreprise  
Gratuit édition Hachette (Kiosque / Téléchargement)*

# Mini-Transat

2020 – 2021

2 ans de promo et de communication

5 millions

Pages vues  
Sur le site Web

300 000

Vue des vidéos

+2 000

Articles de

+300

Sujets TV  
diffusés

Recherche  
Sponsors

Sandy Kurtz

## Les femmes et l'entreprise

Agnès Bricard une femme, une experte, une présidente, une administratrice. Une vocation, soutenir la création et le développement d'entreprise.

**Les femmes depuis plusieurs années, sont devenues l'oxygène du business, une bouffée d'air, d'innovation et de professionnalisme assumé.**



Entreprendre au féminin, un grand pas vers l'égalité en entreprise.

**E**xpert-comptable de profession, son parcours, l'a amené à exercer plusieurs fonctions.

### Une carrière bien remplie

Ses compétences sont non seulement reconnues mais aussi fort appréciées, élue présidente d'honneur du CSOEC Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables, elle prend aussi des fonctions au niveau France

en tant que Conseiller du Commerce Extérieur.

### Femme de conviction

« Agir pour faire réagir » serait un qualificatif approprié pour souligner son engagement, alors, vice-présidente de l'association PACTE-PME, c'est le combat des femmes dans l'entreprise pour une plus grande égalité, qui devient une évidence, la voie est toute tracée, il lui faut

rejoindre une ONG afin de donner du sens à son action. C'est chose faite avec BPW Business & Professional Women dont elle devient présidente pour la France.

### Femme pragmatique

Prendre à bras le corps le dossier de l'égalité salariale pour les femmes dans l'entreprise, poser le bon diagnostic et travailler aux solutions à apporter ; convaincre.

## Les inégalités salariales, une réalité, un combat !

**L**e financement d'entreprise Loin de négliger les autres aspects de l'économie et de l'entreprise, Agnès Bricard, s'intéresse à ses rouages et à la problématique des délais de paiement, qui reste, un des principaux problèmes pour les TPE/PME et les Micro-Entreprises. « La lutte du pot de fer contre le pot de terre ». Dans ce domaine, les propositions qui sont soumises à l'exécutif sont drastiques et novatrices.

### Femme hyperactive

Souvent en déplacement, en France, comme à l'étranger, à Bruxelles, à Chartres ou je l'ai rencontrée, invitée avec les membres de BPW Chartres par le président de la CCI à l'occasion d'un événement coorganisé avec la Banque de France région Centre-Val-de-Loire. Son intervention à la tribune a marqué l'auditoire ce soir là, « ce n'est pas les points qu'elle a mis sur les i mais des trémas ! » en abordant le sujet tabou des

inégalités salariales entre les hommes et les femmes. Bien que le fossé soit large, des entreprises choisissent de jouer le jeu et de s'inscrire dans la ligne de conduite défendue par BPW France en adhérant à la charte.

### Management au féminin

Soutenir et accompagner la création et le développement d'entreprise, est une de ses missions prioritaires. Le management au féminin, ça lui parle, de commissaire au compte à présidente d'honneur des femmes administrateurs, il n'y a qu'un pas, pour promouvoir et argumenter, autour de cette réalité, les femmes répondent présentes et sont bien décidées à exercer pleinement leur rôle dans le management d'entreprise.

### Business au féminin

On les appelle des Business Women, plus prudentes que les hommes, elles n'en sont pas moins de redoutables adversaires en affaires. Elles aiment diriger, entreprendre et sont même devenues ces dernières années, un véritable creuset d'innovations dans de nombreux domaines.

D'ailleurs, Startup se conjugue au féminin... ■

## Les inégalités salariales

Tout au long de la vie

-18,5%

\* à Équivalent Temps Plein

-23,8%

\* Ecart de Revenu Moyen tout tps de travail et métiers confondus

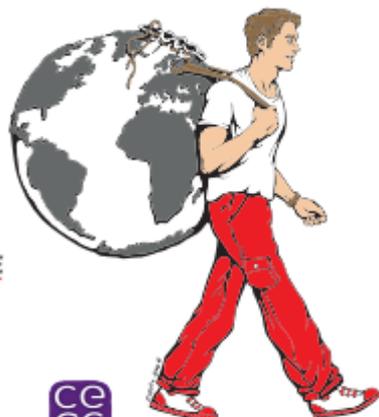
-42%

\* Ecart de pensions de retraite F/H

Le Routard

Nouvelle édition  
AVEC  
LA LOI PACTE  
2020Guide du Routard  
du financement  
d'entrepriseTrouvez  
le financement  
qui vous  
ressemble

CAISSE D'ÉPARGNE



hachette

**A**vant de présenter le Guide du Routard du financement d'entreprise, il est important d'aborder une partie de sa genèse et des arguments qui ont guidés Agnès BRICARD dans cette initiative.

### Que faire quand on est créateur, en mode projet ou en mode startup ?

Faire un business plan, évidemment, mais c'est un outil, il faut aussi être accompagné, faire appel aux réseaux d'aides, qui propose des prêts d'honneur, prêts personnels destinés au porteur de projet. Des réseaux comme [France Active](#), [Initiative France](#) ou encore [Réseau Entreprendre](#)... Des réseaux qui accompagnent les projets, font levier pour un prêt bancaire, aident à définir les besoins en investissements et en moyens. En mode startup, pas de chiffre d'affaires, seulement des prévisions, il est nécessaire de financer les 2 à 3 premières années d'exercice, de convaincre le banquier et les investisseurs. Le pitch doit faire valoir les compétences, les acquis du porteur de projet ou de l'équipe, doit consolider la valeur du Business Plan pour permettre de lever des fonds.

### Ne pas oublier le tournant de croissance

Après 3 ans, c'est souvent un moment clé de la croissance d'une jeune entreprise, le passage de la Micro-Entreprise à la TPE ou de la TPE à la PME, c'est l'occasion de renouveler l'opération de levée de fonds, nouveau business plan, demander un nouveau prêt d'honneur, solliciter les investisseurs anciens et aussi des nouveaux. Cette fois les chiffres des 3 années, solidifient les projections du projet de croissance et de son besoin de financement. Le tournant de croissance d'une entreprise n'est pas seulement un cap, c'est aussi comme un aboutissement, une consécration pour le porteur de projet et son équipe, la réussite est au rendez-vous, le projet grandi, économiquement et humainement et c'est valorisant !

**P**ourquoi cette initiative ? Agnès BRICARD connaît bien le parcours du combattant du créateur ou dirigeant d'entreprises, face aux difficultés de financement, des aides et solutions existent, mais lesquelles, où les trouver, me concernent-elles, autant de questions qui méritaient d'obtenir une réponse claire et pratique. Comme tout créateur, d'abord bâtir le projet, se faire accompagner, un guide, c'est des recherches, le faire à plusieurs est plus facile et évite les oublis. Ensuite, un éditeur, sans oublier un financeur, quoi de

mieux pour tester les solutions du guide que d'appliquer les mêmes méthodes, de prendre son bâton de pèlerin pour aller convaincre un banquier et un éditeur. La Caisse d'épargne et Hachette, mais aussi des partenaires ont répondu présents et permis la réalisation de ce guide et une diffusion gratuite (informations données en fin d'article).

### Le Guide du financement d'entreprise

Comme le financement d'entreprise, est une réalité et pas uniquement à sa création, le guide s'est attaché à vulgariser 5 grandes phases de son existence avec des fiches descriptives, création et reprise d'entreprises, développement d'entreprises, créer ou reprendre, vie de l'entreprise et cycle d'exploitation, développer son entreprise, vous trouverez des extraits dans ce magazine. Merci à Agnès BRICARD pour cette initiative. ■ **PR**

[Voir le Guide](#)

[Le Blog d'Agnès BRICARD](#)

**Créateur, Micro-Entrepreneur, Startup, Étudiant, Jeune ou Senior, etc.**



### Parole d'expert : Loi de Finance 2020

**CERFRANCE, un réseau, 11 000 collaborateurs, 700 agences en France, de l'expertise-comptable et de l'accompagnement des dirigeants d'entreprise.**

**P**

#### présentez-nous Cerfrance ?

Proche du terrain et des préoccupations quotidiennes des dirigeants, CERFRANCE, c'est d'abord des équipes, des agences à taille humaine, avec une expertise dans plusieurs domaines, gestion, pilotage, juridique, social, fiscal, patrimonial et environnemental. « En France, 58 Cerfrance couvrent le territoire sous la forme juridique d'associations : ce sont donc les clients adhérents qui administrent nos Cerfrance. »

#### Quelle est votre place dans ce réseau ?

CERFRANCE Alliance Centre est présente dans 5 départements, l'Eure-et-Loir, l'Essonne, le Loiret, le Cher et la Nièvre. C'est 12 000 clients et 40 millions d'euros de chiffre d'affaires.

#### Quelle est votre clientèle ?

Les exploitants agricoles, les artisans, les commerçants, donc de la Très Petite Entreprise, sans pour autant négliger les PME. ■

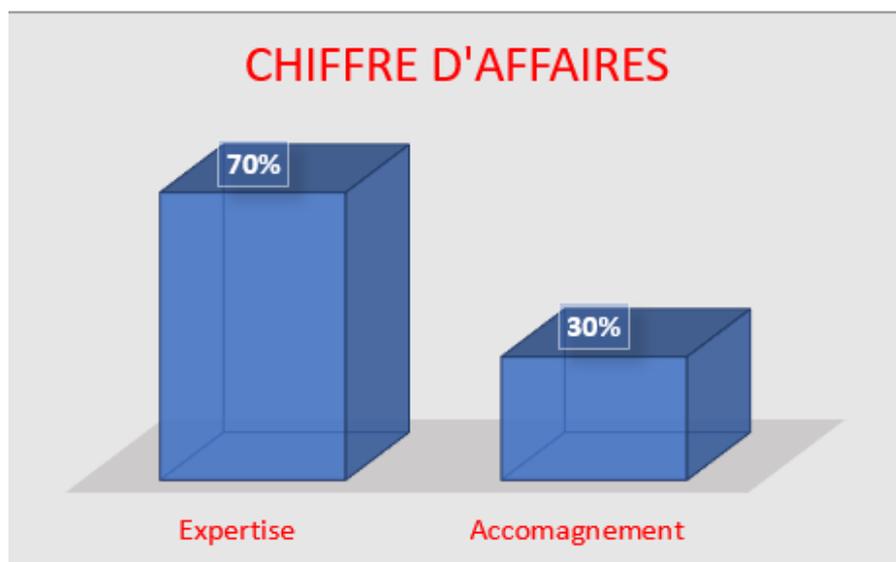
Interview de  
Vincent BOUTELEUX

Pour parler un peu de la Loi de Finance 2020, Vincent BOUTELEUX fait appel au Responsable de la Doctrine Fiscale de CERFRANCE, Philippe TAOBANE pour répondre à trois questions.



Vincent BOUTELEUX, Directeur Développement et Animation Réseau et des Territoires Eure-et-Loir et Essonne

Cerfrance Alliance Centre  
en chiffres



## Parole d'expert : Loi de Finance 2020

### Quelles sont les principales caractéristiques de la Loi de Finances 2020 ?

La loi de finances 2020 n'apportent pas de bouleversement dans le quotidien des entreprises ou de réformes majeures. Elle peut se résumer essentiellement à l'accumulation d'ajustements techniques sur des dispositifs fiscaux de toute nature. Ces ajustements sont commandés par la mise en cohérence fiscale de lois adoptées antérieurement ou de la transposition de normes européennes. Cependant, l'un des points notables porte sur les dispositions sur la fiscalité des particuliers en faveur des revenus modestes par le rabaissement de la tranche de 14% à 11%, cette disposition qui concerne tous les contribuables au regard de la progressivité de l'impôt sur le revenu, permet de faire sortir de cette imposition plus de 10 millions de foyers fiscaux.

Le recentrage et la transformation du CITE (crédit d'impôt transition énergétique) en prime forfaitaire versée par l'ANAH dès la réalisation des travaux (sous conditions de revenus) en est un autre exemple.

Revalorisation des seuils	2020 à 2022	Rappel 2017 à 2019
<b>MICRO BIC</b>		
Achat – Revente	176 200 €	170 000 €
Services et loueur en meublé	72 500 €	70 000 €
Micro BNC	72 500 €	70 000 €
Micro - BA	85 800 €	82 800 €

### Quelles dispositions intéressent principalement les TPE ?

On peut citer de prime abord, le relèvement du seuil des Microentreprises : *La franchise de TVA est corrélativement ajustée passant à 85 800 € pour les activités d'achat-revente (et fourniture de logement) et à 34 400 € pour les services (et location meublée).*

Autre enjeu sociétal majeur, l'écologie dont la loi de finances se fait l'écho à travers un verdissement de la fiscalité des véhicules à moteur notamment par la création de deux nouveaux dispositifs de suramortissement.

Ces dispositifs viennent compenser pour les mêmes entreprises concernées la suppression du tarif réduit de TICPE.

Il s'agit principalement du suramortissement pour les engins à énergie peu polluante ou à énergie alternative :

Les entreprises concernées sont celles imposées selon un régime réel et dans le domaine d'activité suivant :

- Bâtiments et de travaux public
- Production des substances minérales solides
- Exploitants aéroportuaires
- Exploitants de remontée mécanique et domaines skiables

Sont concernés par ce régime les engins non routiers inscrits à l'actif immobilisé, dès lors qu'ils ont un fonctionnement propre au sens écologique du terme (gaz naturel, énergie électrique, hydrogène ou combinant certaines énergies) au regard de limites d'émissions CO2 (qui seront fixées par décret).

Les matériels et outillages éligibles doivent être utilisés pour des opérations industrielles, de manutention (ainsi que les moteurs installés dans ces types de matériels).

### Parole d'expert : Loi de Finance 2020

#### Ce qui change dans la Fiscalité des véhicules.

Le suramortissement est de 40% (portée à 60% pour les PME au sens communautaires) soumis à l'encadrement des minimis.

Par ailleurs, un régime de suramortissement est ouvert aux PME de commerce de détail de gazole non routier afin de faciliter la mise en place d'installation.

Les deux dispositifs concernent les biens acquis ou loué (LOA, crédit-bail) à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020 et jusqu'au 31 décembre 2020.

Le dispositif de déduction exceptionnelle des véhicules peu polluants est quant à lui élargi aux véhicules utilisant comme carburant une combinaison de gaz naturel et de gazole ou de bio gazole (de façon irréversible et exclusive), le taux de déduction est de 20% à 60% selon la PTAC.

On peut citer également la reconduction des crédits d'impôts : Famille (jusqu'à 31/12/2021), Métier d'art (31/12/2022), formation des dirigeants (31/12/2022).

Malgré la réaffirmation du caractère stratégique de l'économie de l'innovation, le CIR sur sa part forfaitaire

(frais de fonctionnement) est réduit de 50% à 43%. Tandis que la JEI voit le seuil des 15% modifié favorablement à la marge (en excluant du calcul les charges financières à des actifs subissant des variations de cours).

De plus, de nombreuses mesures TVA sont prises, à titre exemple l'exonération des actes médicaux pratiqués par les pharmaciens ou la transposition de directives européenne concernant les ventes intracommunautaires qui seront à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, due dans le pays de destination des biens dès que les ventes intracommunautaires globales (et non plus par pays) dépassent 10 000 € annuels.

#### Quels avis pouvez-vous porter sur les orientations fiscales futures ?

Il est toujours difficile de réaliser de la prospective surtout en matière fiscale. En effet, la fiscalité reste l'un des derniers leviers du pouvoir régalien pour impacter de façon concrète et immédiate le quotidien des citoyens et fait l'objet, au gré du contexte économique et sociale, office de variable d'ajustement. Cependant des ten-

## Parole d'expert : Loi de Finance 2020

dances de fond se dégagent car elles sont continues au niveau national et européen pour n'évoquer que ceux-là. La digitalisation et la fiscalité sociale.

Concernant la digitalisation, rappelons qu'en matière de marché public :

- Depuis le 1er janvier 2017 : la facture électronique est obligatoire pour les grandes entreprises et les personnes publiques;
- Depuis le 1er janvier 2018 : la facture électronique est obligatoire pour les entreprises de taille intermédiaire;
- A compter du 1er janvier 2019 : la facture électronique est obligatoire pour les petites et moyennes entreprises;
- A compter du 1er janvier 2020 : la facture électronique est obligatoire pour les micros-entreprises.

**Les factures établies entre assujettis à la TVA seront obligatoirement émises sous forme électronique à compter du 01/01/2023 et au plus tard le 01/01/2025 (la loi Macron du 6 août 2015 impose d'ores et déjà aux entreprises privées**

**d'accepter la réception des factures sous format électronique).**

Les données de ces factures seront également transmises à l'administration fiscale (cette transmission augmentera les facultés de contrôle mais également à terme le pré remplissage de déclaration TVA)

Le calendrier de mise en œuvre sera fixé pour chaque entreprise, en fonction de sa taille et de son activité.

Concernant la fiscalité de l'économie sociale :

Sur la fiscalité à destination de l'économie sociale pour les entreprises (Fonds de pérennité comme alternative aux fonds de dotation, Réduction d'impôt mécénat par le rehaussement de la franchise à un montant de 20 000 €, le relèvement de la franchise commerciale à 72 000 € pour les organismes à but non lucratif), il y a fort à parier que la fiscalité de l'économie sociale évoluera positivement notamment par une interconnexion toujours plus forte avec l'économie traditionnelle. ■

Propos de  
Philippe TAQBANE  
Recueillis par  
Vincent BOUTELEUX  
Cerfrance Alliance Centre

**Fiscalité  
Digitalisation  
et économie  
sociale**



Olivier Bay  
Conférencier, Animateur,

## Philippe BAY

*Conférencier, Animateur, Producteur, Entrepreneur.*

Site web : <https://olivierbay.com>

Facebook Pro : <https://www.facebook.com/olivierbaypro/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/olivierbay/>



## LAYNARIA

*Bande Dessinée, micro-entreprise, mécénat participatif.*

Site web : <https://laynaria.com/>

Tipeee : <https://fr.tipeee.com/laynaria>



## Marc TINTILLIER

*Management OSTéopathique des Entreprises et des Organisations.*

<http://www.mosteo.fr>



## ALKÉ

*Marque de foot made in Europe pour les femmes qui aiment la mode.*

<https://alkesoccer.com/fr/>



## Agnès BRICARD

Présidente pour la France de l'ONG (Business & Professional Women) BPW France,  
Vice-Présidente de l'association PACTE PME,  
Présidente d'honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables,  
Présidente d'honneur de la Fédération des Femmes Administrateurs,  
Conseiller du commerce extérieur de la France,  
Présidente du cabinet d'expertise-comptable Bricard, Lacroix & Associés.

[Agnès BRICARD, Guide du Routard du Financement d'entreprise](#)



## Vincent BOUTELEUX

*Directeur Développement et Animation Réseau et des Territoires Eure-et-Loir et Essonne.*

*CERFRANCE ALLIANCE CENTRE : Expertise-comptable et accompagnement du dirigeant.*

<https://www.alliancecentre.fr/>

**Page**  
**Annonceur**  
**Troisième**  
**de**  
**couverture**

***Demandez le Kit média***

**INSTALLER  
L'APPLICATION**

**Ki&ki**

**TPE NEWS**

**Soutient les TPE  
en adoptant leur  
technologie**



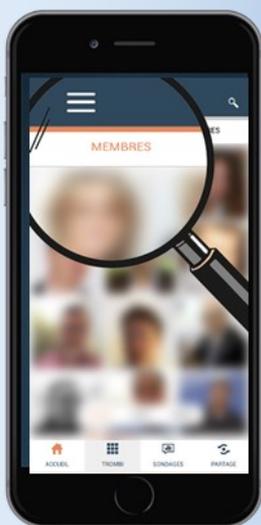
**CRÉEZ VOTRE  
PROFIL**



**COMPLETEZ  
VOTRE PROFIL**



**REJOIGNEZ LE  
RÉSEAU  
TPE NEWS**



**BIENVENUE  
DANS LE RÉSEAU**

